THE WILLIAM DAVIDSON MBA | הפקולטה למדעי הנתונים וההחלטות MAKING SENSE OF IT | הטכניון מכון טכנולוגי לישראל

MBA - מגיסטר במינהל עסקים עם דגש על חברות עתירות טכנולוגיה

משחק מנהלים - Management Game

סוג הקורס: קורס חובה **מועד:** אוגוסט-ספטמבר 25 **עיתוי:** ימי חמישי - 15:00-19:00
דרישות קדם: 3 קורסי בסיס - ניהול, שיווק ומימון.
מרצים: מר יניב רוזנטל ומר איתי טרבלסי **סמסטר:** תשפ"ה - קיץ - 2025 **כיתה:** TBD **נקודות זכות:** 3

א. מטרות הקורס: משחק מנהלים הוא **מאמן עסקי של תהליכי קבלת החלטות** בחברה הפועלת במספר שווקים בתנאים תחרותיים. מטרת המשחק היא להתנסות בעבודת צוות ניהולי בכיר בקבלת החלטות, בפיתוח אסטרטגיה שיווקית ועסקית ויישומה הלכה למעשה, תוך התמודדות בשוק תחרותי.
המשחק מאפשר הכללה מעשית של החומר הנלמד במהלך התואר, כגון: שיווק ואסטרטגיה, ניהול הפיתוח והיצור, ניהול פיננסי (חשבונאות, מימון) וניהול משאבי אנוש.

ב. שיטת הלימוד: משתתפי הקורס יחולקו **לשתי כיתות ובכל כיתה-6 צוותים** (4-5 סטודנטים בצוות). כל צוות יקבל לניהולו חברה אשר תתחרה בשוק דינמי מול חברות אחרות המנוהלות על ידי צוותים אחרים. ניהול החברה מתבטא במגוון תחומים, הכוללים: ניתוחי שוק ומתחרים, פיתוח תכנית אסטרטגית עסקית לחברה ויישומה ע"י **קבלת החלטות ניהוליות בתחומי הפיתוח, יצור, שיווק וניהול פיננסי.**
כל צוות יקבל לניהולו בתחילת המשחק חברה קיימת הפעילה בשוק ונמצאת במצב עסקי התחלתי מסוים (החברות מתחילות כולן במצב זהה), שניתן לנתחו מתוך דו"חות שונים (פיננסיים, כלכליים, שיווקיים, תפעוליים, כדומה).
תנאי השוק והתחרות יידומו בעזרת שימוש **בכלי סימולציה ממוחשבת**. המשחק נמשך ל**אורך 7 תקופות** (המדמות כל אחת שנה קלנדרית), כאשר **בכל תקופה נדרשת כל חברה לקבל החלטות** מגוונות בתחומים עסקיים שונים (כגון בכל הקשור לפיתוח מוצרים, שיווק והשקעות) בסיום כל תקופה מתבצעת ריצת סימולציה המשקללת את ההחלטות הניהוליות של כלל החברות המתחרות מול התנהגות השוק, ומיישמת מודלים מורכבים מתחומי הניהול השונים על מנת לחשב את המצב העסקי של כל חברה בסיום התקופה.
תוצאות ריצת הסימולציה מתפרסמות באמצעות דו"חות המאפשרים לכל צוות לבחון את מצב החברה אותה הוא מנהל, את מצב החברות המתחרות ומצב השוק ולקבל החלטות לקראת התקופה הבאה. במהלך הקורס יתקיימו פגישות עם כל הצוותים לניתוח מצב השוק ולדיון על קבלת ההחלטות לתקופות הקרובות, וכן יתקיים מפגש סיכום בו יציגו הצוותים מצגת מסכמת שתכלול את תיאור המצב העסקי בסיום המשחק, ביצועי החברה בפועל לעומת התכנית העסקית, הגורמים להצלחתה/כישלונה, המסקנות מהתהליך, ואופן עבודת הצוות.

ג. מהלך השיעורים:

שיעור	תאריך	נושא השיעור	מטרות	הגשת מטלה
1	7/8/25	הכרות עם כללי המערכת	סילבוס, הצגת המשחק, לוחות זמנים, התארגנות לוגיסטית	תיעוד ניסיון הרצה אישי עם **פרמטרים מוגדרים** עד: רביעי 13/8/25 בשעה 22:00.
2	14/8/25	תרגולים במערכת	ניתוח דוחות, הכרות עם מושגי יסוד ונושאים עיקריים במשחק קבלת החלטות להרצת ניסיון 1	החלטות תקופת ניסיון 1 עד: רביעי 20/8/25 בשעה 22:00.
3	21/8/25	דיון בריצת ניסיון 1	ניתוח הרצת ניסיון 1 / השלמת מושגי יסוד במשחק, קבלת החלטות לריצת ניסיון 2	החלטות תקופת ניסיון 2 עד: רביעי 27/8/25 בשעה 22:00.
4	28/8/25	דיון בריצת ניסיון 2, 3 וסיכום ניסיון	ניתוח הרצת ניסיון 2 / קבלת החלטות לריצת ניסיון 3 / הרצת ניסיון 3 בשיעור / סיכום הרצות ניסיון	הגשת תוצאות הרצה אישית (3 סיבובים) עד: רביעי 3/9/25 בשעה 22:00.
5	4/9/2025	דיון בתכנית אסטרטגית, הכרות עם שיטת הניקוד בתחרות וסיבוב 1	דיון בתכנית אסטרטגית (בנפרד בצוותים) קבלת החלטות וסיכום תקופה 1	החלטות תחרות לתקופה 2 עד: רביעי 10/9/25 בשעה 22:00.
6	11/9/25	סיכום הרצות יחידים, דיון תקופה 2, הרצה ודיון תקופה 3	סיכום הרצות יחידים / ניתוח הרצה 2 / קבלת החלטות לתקופה 2, הרצה בשיעור / ניתוח הרצה 3	החלטות תחרות לתקופה 4 עד: ראשון 14/9/25 בשעה 22:00. החלטות תחרות לתקופה 5 עד: רביעי 17/9/25 בשעה 22:00.

שיעור	תאריך	נושא השיעור	מטרות	הגשת מטלה
7	18/9/25	דיון תקופה 5, הרצה ודיון תקופה 6	ניתוח הרצה 5 / קבלת החלטות לתקופה 6, הרצה בשיעור / ניתוח הרצה 6	החלטות תחרות לתקופה 7 עד: ראשון 21/9/25 בשעה 22:00. הכנת מצגת תחקור מסכמת עד: חמישי 25/9/25 במועד השיעור
8	25/9/25	סיכום הקורס	ניתוח סיכום המשחק והצגת מצגות התחקור	
	26/9/25	**טקס חלוקת פרס פלד**		
	-	מטלת בית	סימולציה אישית בבית	הגשת תוצאות הרצה אישית (3 סיבובים) עד: מוצ"ש 4/10/25 בשעה 22:00.

ד. דרישות הקורס:

1) **שלב הכשרת מנהלים:** ביצוע הרצה אישית של הסימולציה (3 סיבובים) והגשת תוצאות החברה שנוהלה על ידי הסטודנטים בשלב המוקדמות יסכמו את שלב המוקדמות. רק מעבר בהצלחה של דרישות המינימום בשלב זה תאפשר השתתפות בשלב התחרות בסימולציה הכיתתית.
2) **עבודת ניהול החברה כצוות:** על הצוותים להגיש את החלטות החברה (ע"י שמירה באתר המשחק) במועד שנקבע לפני ביצוע כל הרצה ולהציג **תחקיר מסכם** בסיום המשחק. הנחיות מפורטות לתחקיר המסכם יינתנו במהלך הקורס.
3) לסיכום הקורס, תינתן מטלת בית של **סימולציה אישית** מסכמת.
4) **קיימת דרישת נוכחות חובה בקורס (80%) כדי לאפשר עבודת צוות אפקטיבית. ניתן להיעדר ממקסימום שני מפגשים ועדיין לעמוד בחובת הנוכחות, היעדרות לא מוצדקת של יותר משני מפגשים, לא תאפשר את השלמת הקורס.**

ה. מרכיבי הציון הסופי:

מרכיב הציון	% בציון הסופי
ביצועי הרצה אישית (ציון אישי)*	10%
ביצועי החברה (צוות) בסימולציה התחרותית	55%
מצגת סיכום של ביצועי החברה	10%
סימולציה אישית מסכמת (ציון אישי)	25%

* סטודנט שלא יעבור את יעדי המינימום יידרש לבצע מטלת השלמת הכשרה ניהולית בכדי להשתתף בחלק של התחרות בכיתה

ו. תוצרי למידה: בסיום הקורס יהיו מסוגלים הסטודנטים לפתח אסטרטגיה עסקית ושיווקית לחברה, לנתח תוצאות עסקיות כפי שעולות מדוחות עסקיים וכספיים, לקבל החלטות, להכיר את אופן התנהלותם כחברי צוות ניהולי בכיר של מקבלי החלטות, לדעת להעריך את יתרונותיהם ותרומתם לצוות ולזהות היבטים לשיפור, לתכלול וליישום חומר תיאורטי שנלמד בתואר על ידי למידה חווייתית.

ז. רשימת קריאה רשות:

1) Capstone2.0 Administrator Guide (capsim.com)
2) Capstone_User_Guide_v4.pdf (capsim.com)