

MBA – מגיסטר במינהל עסקים עם דגש על חברות עתירות טכנולוגיה

סילבוס

מודיעין תחרותי, מס. קורס

סמסטר א'/תשפ"ה][בניין/כיתה]

[ימי שני/ הרצאה 15:00-19:00]

סגל ההוראה

מרצה: ד"ר עמירם מרקוביץ', דוא"ל amiram.markovich@gmail.com

עוזרת הוראה: אורלי שי לוי

דרישות קדם אין

נקודות זיכוי [נקודות] 1

היקף שעות לימוד: 3 מפגשים בימי שני, 15:00-19:00 – 09.12, 02.12, 25.11

תיאור הקורס ומטרותיו

להאיר תחום הזוכה לתשומת לב עסקית הולכת וגדלה.

מודיעין תחרותי הוא תוכנית סדורה ואתית לאיסוף, ניתוח, וניהול מידע חיצוני בעל פוטנציאל השפעה על תוכניות החברה, החלטותיה ופעילויותיה. תחום המודיעין התחרותי טומן בחובו יתרונות משמעותיים לחברה העסקית על דרגיה השונים - לעובדים/ות ומנהלים/ת בתחומי השיווק, המכירות, הפיתוח, הרכש, וכמובן - להנהלת החברה. בראיונות הסקר השנתי (2022) של חב. הייעוץ הבינלאומית Protivity, שהקיף קרוב ל 1500 מנהלים בכירים בעולם, עולה כחוט השני הצורך בהבנת הנוף התחרותי ובהשגת מודיעין כרכיב לתמיכה בהתמודדות עם השינויים המהירים בסביבה העסקית.

תוצאות למידה

עם סיום הקורס הסטודנטים ידעו מהו מודיעין תחרותי; מהם המונחים הבסיסיים והמחקרים העדכניים בתחום; מדוע מודיעין תחרותי חשוב במיוחד ליכולות הדינמיות של החברה – ניצול הזדמנויות, שינוי וחדשנות; כיצד להקים פעילות מודיעינית תחרותית בחברה בה עובדים/ יעבדו; וכיצד לסייע לחברה בה עובדים בהשגת יעדיה העסקיים באמצעות מודיעין תחרותי.

MBA – מגיסטר במינהל עסקים עם דגש על חברות עתירות טכנולוגיה

תכני הקורס/ נושאי הקורס
בקורס יידונו מקרי מבחן Case Studies וישולבו הרצאות אורח של מומחי שטח מובילים, לקבלת תמונה כוללת ופרקטית של התחום, בדגש על יישומים תהליכיים וטכנולוגיים.
נושאי הקורס מפורטים להלן בתכנית הלמודים של הקורס.

דרכי הערכה בקורס – הרכב הציון הסופי:

- מטלת ביניים: עבודה אישית - 30% מציון הקורס
- * ציון עובר במרכיב זה הוא תנאי לציון עובר בקורס
- מטלת סיום הקורס: עבודת גמר קבוצתית, 4 בקבוצה - 70% מציון הקורס

תוכנית הלימודים של הקורס (לוח זמנים, נושאים, מטלות, מבחנים)

מס' השיעור	נושא השיעור	קריאה נדרשת
1 25.11.24	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ תהליכי יסוד במודיעין תחרותי: המעגל המודיעיני, מודיעין אסטרטגי וטקטי, נושאי עניין מודיעיניים ⊕ מקרה מבחן I (ביט) ⊕ הרצאת אורח I - מידען מומחה לאיסוף מודיעין ברשת: סדנת מידענות, תרגול אישי בזמן אמת ⊕ הסבר על מטלת הביניים האישית 	3, 1
2 2.12.24	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ עקרונות איסוף המידע האנושי (HUMINT). ⊕ הקוד האתי, מקורות המידע המותרים. ⊕ מקרה מבחן II (Canon vs Xerox) ⊕ תוצרי מודיעין תחרותי ⊕ הרצאת אורח II: פעילות CI בחברה טכנולוגית בינלאומית 	15, 1
3 13.11.24	<ul style="list-style-type: none"> ⊕ מקרה מבחן III: מיני דיו דיליג'נס. מודיעין תחרותי בינלאומי ⊕ הרצאת אורח III: על הקשר בין מודיעין תחרותי ואסטרטגיית החברה ⊕ הקמת פעילות מודיעינית תחרותית בחברה ⊕ הסבר על מטלת סיום הקורס (עבודת גמר קבוצתית) 	11, 8

MBA – מגיסטר במינהל עסקים עם דגש על חברות עתירות טכנולוגיה

חובות הקורס ומדיניות הקורס

- השתתפות פעילה בשיעורים
- חובת נוכחות: מלאה, בכל השיעורים

התאמות לסטודנטים עם צרכים מיוחדים

- סטודנטים עם צרכים מיוחדים מתבקשים לפנות למרצה לקביעת התאמות אישיות

ספרי לימוד וחומר קריאה:

קריאת חובה:

- איך למנוע מהמתחרים להפגיע אתכם. תל אביב: מטר. פולד, ל' (2007). מודיעין בעולם העסקים
- Markovich, A., Raban, D. R., & Efrat, K. (2023). The differential effect of environmental jolts and information sources on dynamic capabilities. *European Management Review*
- Markovich, A., Efrat, K., Raban, D. R., & Souchon, A. L. (2019). Competitive intelligence embeddedness: drivers and performance consequences. *European Management Journal*.

קריאת רשות:

- Priporas, C. V. (2019). Competitive intelligence practice in liquor retailing: evidence from a longitudinal case analysis. *International Journal of Retail & Distribution Management*.
- Benitez, J., Llorens, J., & Braojos, J. (2018). How information technology influences opportunity exploration and exploitation firm's capabilities. *Information & Management*, 55(4), 508-523.
- Calof, J. (2020). The impact of firm size on competitive intelligence activities. *foresight*.
- Gebhardt, G. F., Farrelly, F. J., & Conduit, J. (2019). Market intelligence dissemination practices. *Journal of marketing*, 83(3), 72-90.
- Markovich A., Raban D., Efrat K. (2016). The impact of perceived quality of web information on information use and company performance: a Knowledge-Based View. Paper accepted by EURAM (European Academy of Management) conference, Paris, presented on 3.6.2016
- Sjøilen, K.S. (2017). Why care about competitive intelligence and market intelligence? The case of Ericsson and the Swedish Cellulose Company. *Journal of Intelligence Studies in Business*. 7 (2) 27-39.
- Torres, R., Sidorova, A., & Jones, M. C. (2018). Enabling firm performance through business intelligence and analytics: A dynamic capabilities perspective. *Information & Management*, 55(7), 822-839.



**הפקולטה למדעי
הנתונים והחלטות**
MAKING SENSE OF IT



MBA – מגיסטר במינהל עסקים עם דגש על חברות עתירות טכנולוגיה

יושרה אקדמית

כפי שמופיע בתקנון ביה"ס לתארים מתקדמים של הטכניון