

**MBA – מגיסטר במינהל עסקים עם דגש על חברות עתירות טכנולוגיה**

**סילבוס**

שיווק דיגיטלי / 990794

מיניסטר 7 / 2025 בניין בלומפילד/כיתה 424

ימי חמישי 18-22

**סגל ההוראה**

**מרצה: ד"ר יניב לויטן**  
yanivl@technion.ac.il  
0522630111

**נקודות זיכוי 2 ב"ז**

**היקף שעות לימוד שבועיות: הרצאה**

**תאור הקורס ומטרותיו**

השיווק הינו אחד המרכיבים המרכזיים להצלחתו של כל ארגון. בשנים האחרונות עובר תחום השיווק מהפכה עמוקה, נוכח כניסתם של כלים דיגיטליים וכלי בינה מלאכותית. במהלך הקורס נבחן את השינויים והמגמות, תוך דגש מיוחד על הכלים, הפלטפורמות והאסטרטגיות הדיגיטליות העדכניות. ננתח כיצד מותגים מובילים עושים שימוש בכלים אלו, ונלמד כיצד מתמודדים מול אתגרים בתחום, תוך ניצול הזדמנויות.

**תוצאות למידה**

**בסיום הקורס הסטודנט יהיה מסוגל:**

1. לתכנן פעילות בתחום השיווק הדיגיטלי
2. למדוד אפקטיביות של קמפיינים ברשת
3. לאפיין אתגרים בתחומי הפעילות הדיגיטליים
4. לזהות הזדמנויות בתחומים כגון: קידום אורגני וקידום ממומן
5. להבין כיצד פועלים בצורה נכונה ברשתות החברתיות
6. למצוא מקורות להמשך עדכון ולמידת התחום בעתיד
7. להשתמש בכלי בינה מלאכותית לקידום מהלכים שיווקיים

**MBA – מגיסטר במינהל עסקים עם דגש על חברות עתירות טכנולוגיה**

**תכני הקורס/ נושאי הקורס**

מבוא לשיווק דיגיטלי  
אסטרטגיה דיגיטלית  
אתרים  
קידום אתרים אורגני  
קידום אתרים ממומן  
רשתות חברתיות

**דרכי הערכה בקורס – הרכב הציון הסופי**

הציון הסופי מורכב מפרויקט גמר אותו יציגו הסטודנטים בכיתה (20% מהציון ולאחר מכן ישלחו עבודה מורחבת לבדיקה 80% מהציון)

**תוכנית הלימודים של הקורס (לוח זמנים, נושאים, מטלות, מבחנים)**

8.1.26 - מבוא לשיווק דיגיטלי  
15.1.26 – אסטרטגיה דיגיטלית  
22.1.26 – אתרים  
28.1.26 – קידום אורגני וממומן  
5.2.26 – רשתות חברתיות  
12.6.26 – רפראטים  
19.2.26 - רפראטים

**חובות הקורס ומדיניות הקורס**  
נוכחות 80%

**התאמות לסטודנטים עם צרכים מיוחדים**

**ספרי לימוד וחומר קריאה (חובה/רשות)**

1. שם המחבר: A. Kaushik  
שם הספר: Web Analytics 2.0  
מו"ל: Wiley: שנת ההוצאה 2012

**MBA – מגיסטר במינהל עסקים עם דגש על חברות עתירות טכנולוגיה**

2. שם המחבר D. Scott שם הספר: The new rules of marketing and PR  
מו"ל: Wiley שנת הוצאה 2013

3: שם המחבר: T. Ash  
שם הספר: Landing page optimisation  
מו"ל: Wiley שנת הוצאה 2013

4: שם המחבר: J. Nielsen and A. Budiu  
שם הספר: Mobile Usability  
מו"ל: New riders שנת הוצאה 2013

5. שם המחבר: י. לויטן  
שם הספר: לחץ כאן! סודות ההשפעה העסקית באינטרנט  
מו"ל: עם עובד שנת הוצאה 2013

**יושרה אקדמית**

**מידע שימושי נוסף**