

MBA – מגיסטר במינהל עסקים עם דגש על חברות עתירות טכנולוגיה

שם הקורס: כלכלה ניהולית

מספר הקורס: 098750 2 נקודות זכות מחזור: אוקטובר 2026

מיני-סימסטר: 3 שנה: 2026 מס' שבועות: 7 מקום: כיתה 215 יום ו' שעה: 9:00 עד 12:30-

מרצה הקורס: פרופ' שוש שהרבני

דואר-אלקטרוני: shoshs@gmail.com
שעות קבלה: בתיאום דרך המייל

עוזר הוראה: מר דור הרצנשטיין

דואר-אלקטרוני: dorh@yvc.ac.il
שעות קבלה טלפונית: בתיאום דרך המייל

סילבוס

תיאור הקורס ומטרותיו:

הקורס כלכלה ניהולית מציג בפני הלומדים את עקרונות החשיבה הכלכלית בתחום הנקרא "מיקרו כלכלה". מטרת הקורס היא לספק כלים מיקרו כלכליים ישומיים בעלי חשיבות לדרך המחשבה ולאופן קבלת ההחלטות של מנהלים ומקבלי החלטות. הקורס מתייחס להבנת הסביבה הכלכלית הן מצד ההיצע (יצרנים) והן מצד הביקוש (צרכנים) וכן מציג את עקרונות פעולת מנגנון השוק. כמו כן נתייחס להשפעת התערבות ממשלתית על השווקים השונים.

תוצרי למידה:

תוצרי הלמידה הצפויים בקורס כזה:

- הבנה של עקרונות כלכלה: עקרונות כלכלה בסיסיים כמו ביקוש והיצע, תחרות, שווקים, תמחור, עלויות שוליות, עלויות חליפיות.
- יישום עקרונות כלכלה בתהליכי קבלת החלטות ניהוליות: הקורס עוסק ביישום של מושגי הכלכלה להחלטות עסקיות וניהוליות.
- הבנה של מושגי עלות ורווח: בקורס נלמד כיצד להבין את היחסים בין עלות לרווח, כיצד לחשב נקודת איזון, ולזהות עלויות שקועות ואופן השפעתן על החלטות ניהוליות.

MBA – מגיסטר במינהל עסקים עם דגש על חברות עתירות טכנולוגיה

- פיתוח חשיבה ביקורתית: הקורס שם דגש על פיתוח היכולת לחשוב בצורה ביקורתית ולגבש אסטרטגיות עסקיות מבוססות נתונים כלכליים.

חומרי לימוד ודרכי הוראה:

הקורס יכלול הרצאות פרונטליות, דיוני כיתה, ותרגול כיתתי כולל ניתוחי אירוע.

- מצגות -מדי שבוע תופיע המצגת של השיעור באתר הקורס,
- ניתוחי אירוע, תרגילים, פתרונות ומאמרים מופיעים באתר הקורס.

ספר הלימוד:

McGuigan, Moyer, and Harris, "Managerial Economics: Applications, Strategy and Tactics", Cengage Learning Publishing, 14th edition, 2018.

מבנה הציון:

1. נוכחות חובה לפחות 6 מתוך 7 הפגישות.
2. הרכב הציון הסופי בקורס: מבחן סופי: 90%, תרגילי בית וניתוח אירועים: 10%.
3. חובת הגשת תרגילים וניתוחי אירועים מדי שבוע עד מועד תחילת השיעור (ניתן להגיש בקבוצה). את התרגילים יש לשלוח לאתר הקורס או לעוזר ההוראה במייל dorh@yvc.ac.il
4. תוך ציון מפורש בנושא המייל: MBA טכניון חיפה.
4. המבחן הסופי יערך בחומר סגור עם דף נוסחאות אחד בלבד (עמוד אחד) בגודל A4.

תוכנית הקורס

מפגש 1

הקדמה, מהי כלכלה ניהולית, הגדרת רווח: הבחנה בין רווח חשבונאי לרווח כלכלי. המטרות הכלכליות של החברה: השאת רווחים מול השאת ערך החברה לבעלי המניות, מדידת עלות אלטרנטיבית לבעלי ההון; עלויות שקועות, הבחנה בין הטווח הקצר לטווח הארוך מבחינת הארגון. קבלת החלטות ניהוליות של פירמה תחרותית בתחום היצור: תיאור טכנולוגיית היצור (פונקצית היצור ונגזרותיה), חוק התפוקה השולית הפוחתת. פרקי קריאה: 1, 7_ :McGuigan

MBA – מגיסטר במינהל עסקים עם דגש על חברות עתירות טכנולוגיה

מפגש 2

המשך קבלת החלטות של פירמה תחרותית בתחום היצור: 1. קביעת תפוקה מירבית בכפוף לאילוצים תקציביים. 2. השגת מינימום עלויות בכפוף לרמת תפוקה נתונה. 3. השפעת שינוי ביחס מחירי תשומות על בחירת הרכב תשומות אופטימלי. 4. מושג "התשואות לגודל", אפיונו וחשיבותו בתהליך קבלת החלטות של החברה. מבנה עליות הפירמה. קריאה: McGuigan: Chapters 7, 8

מפגש 3

המשך מבנה עלויות הפירמה:

1. עלויות חשבונאיות מול עלויות כלכליות 2. פונקצית העלויות בטווח הקצר, 3. פונקצית העלויות בטווח הארוך 3. הקשר בין מבנה העלויות בטווח הקצר והארוך. עקומת ההיצע של הפירמה בטווח הקצר והארוך וקביעת רמת הפעילות: ניתוח נקודת האיזון של הפירמה ונקודת ההשבתה, בכדי לבדוק האם במצבי שוק מסוימים כדאי לחברה להמשיך לייצר, או האם כדאי לסגור את העסק ולצאת מן הענף? פרקי קריאה: McGuigan: Chapters 7, 8,9

מפגש 4

1. פונקצית הביקוש: 1. פונקצית הביקוש 2. השפעות שינויים בהכנסת הצרכנים, במחירי המוצרים וברמת הפרסום על פונקצית הביקוש. 3. מושג גמישות הביקוש ושימושו לצורכי חיזוי פדיון היצרנים. 4. עקומת ביקוש מצרפית. פרקי קריאה: McGuigan: Chapters 3,10

מפגש 5

שווי משקל בשוק המוצר ובשווקי גורמי היצור. כיצד נקבעים מחירי השוק של המוצרים והשירותים השונים וכיצד נקבעים מחירי השוק של התשומות השונות. הבחנה בין שיווי משקל חלקי לשיווי משקל כללי. פרקי קריאה: McGuigan: Chapters 3,10

מפגש 6

הסיבות להתערבות ממשלתית בכלכלה, מכשירים להתערבות ממשלתית בשווקים, השפעות ההתערבות הממשלתית על כל הגורמים הנוטלים חלק בשוק. פרקי קריאה: McGuigan: Chapters 3,10

מפגש 7

סיכום ושיעור חזרה.



MBA – מגיסטר במינהל עסקים עם דגש על חברות עתירות טכנולוגיה

יושרה אקדמית

סטודנטים בקורס מחויבים לנהוג ביושרה אקדמית ולהימנע מכל צורה של הונאה אקדמית, כולל אך לא מוגבל להעתקה, פלגיאט, שימוש לא נכון במקורות, זיוף נתונים ושיתוף פעולה לא מורשה בין סטודנטים. מקרים של הפרה של כללי היושרה האקדמית ייבחנו ברצינות ויטופלו בהתאם לכללים הנהוגים בטכניון.

התאמות לסטודנטים עם צרכים מיוחדים

סטודנטים שיש ברשותם מכתב התאמות מהטכניון וזקוקים להנגשה בקורס, מוזמנים לפנות אלינו במייל בסמוך לתחילת הקורס.

בהצלחה,
פרופ' שוש שהרבני