

**MBA – מגיסטר במינהל עסקים עם דגש על חברות עתירות טכנולוגיה**

**סילבוס**

שיווק דיגיטלי / 990794

מיניסטר 7 / 2025 בניין בלומפילד/כיתה 424

ימי חמישי 14-18

**סגל ההוראה**

**מרצה: ד"ר יניב לויתן**  
yanivl@technion.ac.il  
0522630111

**נקודות זיכוי 2 ב"ז**

**היקף שעות לימוד שבועיות: הרצאה**

**תאור הקורס ומטרותיו**

השיווק הינו אחד המרכיבים החשובים לפעילותו של כל ארגון. עולם השיווק עובר מהפכה משמעותית במעבר משיווק קלאסי, לתחום השיווק הדיגיטלי. במהלך הקורס נבחן שינויים ומגמות בתחום השיווק בכלל ובדגש מיוחד על שיווק דיגיטלי. ננתח שימוש בכלים הדיגיטליים על ידי המותגים הגדולים ונלמד כיצד מתמודדים מול אתגרים בתחום, תוך ניצול הזדמנויות.

**תוצאות למידה**

*בסיום הקורס הסטודנט יהיה מסוגל:*

1. לתכנן פעילות בתחום השיווק הדיגיטלי
2. למדוד אפקטיביות של קמפיינים ברשת
3. לאפיין אתגרים בתחומי הפעילות הדיגיטליים
4. לזהות הזדמנויות בתחומים כגון: קידום אורגני וקידום ממומן
5. להבין כיצד פועלים בצורה נכונה ברשתות החברתיות
6. למצוא מקורות להמשך עדכון ולמידת התחום בעתיד

## **MBA – מגיסטר במינהל עסקים עם דגש על חברות עתירות טכנולוגיה**

### **תכני הקורס/ נושאי הקורס**

מבוא לשיווק דיגיטלי  
אסטרטגיה דיגיטלית  
אתרים  
קידום אתרים אורגני  
קידום אתרים ממומן  
רשתות חברתיות

### **דרכי הערכה בקורס – הרכב הציון הסופי**

הציון הסופי מורכב מפרויקט גמר אותו יציגו הסטודנטים בכיתה (20% מהציון ולאחר מכן ישלחו עבודה מורחבת לבדיקה 80% מהציון)

### **תוכנית הלימודים של הקורס (לוח זמנים, נושאים, מטלות, מבחנים)**

9.1.25 - מבוא לשיווק דיגיטלי  
16.1.25 – אסטרטגיה דיגיטלית  
23.1.25 – אתרים  
30.1.25 – קידום אורגני וממומן  
6.2.25 – רשתות חברתיות  
13.2.25 – רפראטים  
20.2.25 - רפראטים

### **חובות הקורס ומדיניות הקורס**

נוכחות 80%

### **התאמות לסטודנטים עם צרכים מיוחדים**

### **ספרי לימוד וחומר קריאה (חובה/רשות)**

1. שם המחבר: A. Kaushik  
שם הספר: Web Analytics 2.0  
מו"ל: Wiley שנת הוצאה 2012

2. שם המחבר D. Scott שם הספר: The new rules of marketing and PR

**MBA – מגיסטר במינהל עסקים עם דגש על חברות עתירות טכנולוגיה**

מו"ל: Wiley שנת הוצאה 2013

שם המחבר: T. Ash :3  
שם הספר: Landing page optimisation  
מו"ל: Wiley שנת הוצאה 2013

שם המחבר: J. Nielsen and A. Budiu :4  
שם הספר: Mobile Usability  
מו"ל: New riders שנת הוצאה 2013

שם המחבר: י. לויתן :5  
שם הספר: לחץ כאן! סודות ההשפעה העסקית באינטרנט  
מו"ל: עם עובד שנת הוצאה 2013

**יושרה אקדמית**

**מידע שימושי נוסף**