

**MBA – מגיסטר במינהל עסקים עם דגש על חברות עתירות
טכנולוגיה**

להשאיר את החותם האישי בעסקים

Leaving Your Personal Stamp in the Business World

מרצה: ד"ר אורית וולף

מספר קורס: 98761

קרדיט: 1 נקודות

מספר מפגשים: 3

מפגש מס' 1: 1.4.24, 15:00-18:30 (יום ב')

מפגש מס' 2: 9.4.24, 15:00-18:30 (יום ב')

מפגש מס' 3: 16.4.24, 15:00-18:30 (יום ג')

מייל: oritw@technion.ac.il

רקע ורציונל הקורס:

מה המאפיינים של אלו המשאירים חותם מאחוריהם? מה הם עושים אחרת שגורם לאנשים לזכור אותם כל כך טוב? ליאונרד ברנשטיין, אחד המנצחים והמנטורים הגדולים אמר פעם: "אנשים ישכחו מה אמרת ומה עשית, אבל הם אף פעם לא ישכחו איך נתת להם להרגיש". מילת המפתח בחותם אישי היא **חוויה**. לא תוכן ולא ידע, אלא עוצמה וחוויה. היכולת שלנו לשבור תבניות ופרדיגמות ולמכור **ערכים**, לא מוצרים.

עולם אומנויות הבמה הוא עולם אנלוגי מרתק עבור אנשי ניהול ומנהיגות. הוא מהווה מטפורה משמעותית להתנהלות אישית, חברתית ויצירתית מאין כמותה. כיצד מוסיקאים יכולים ללמד אנשי עסקים להקשיב אחרת? כיצד השפה הבלתי מילולית של מנצח ונגני תזמורת יכולה לשפוך אור חדש על העברת מסרים ותקשורת אלטרנטיבית? כיצד העובדה שיש למעלה מאלף ביצועים לסימפוניות של בטהובן ומוצארט יכולה לתרום להעשרת ארסנל הכלים של מנהלים ומנהיגים מתחומי תוכן מקבילים?

קורס ייחודי ובלתי שגרתי זה בא להקנות כלים להכרת החותם האישי שלנו תוך היחשפות למגוון משמעותי של כלים, מחקרים ומודלים המהווים השראה להנהיג אחרת, באופן שישאיר חותם וזיכרון לדורות, כל זאת בדגש על אנלוגיות מעולם המוסיקה.

על המרצה:

דר' אורית וולף, אמנית בקמפוס 2023, פסנתרנית בין לאומית ואשת חדשנות מביאה בקורס זה מעולמה הכפול ומלמדת דורות חדשים למנהיגות יצירתית. בכלום תשתף אורית וולף מניסיונה המקצועי והאישי, תוך דוגמאות מאלפות מעולם הבמה והעולם העסקי כאחד. www.oritwolf.com

מטרות הקורס:

- זיהוי ויצירת מרכיבי החותם האישי שלנו באופן חד, מודע ומניב.
- רכישת כלים מובנים ומעשיים להשאיר חוויה ולא רק "תכנים" מאחורינו.
- היחשפות לכלים אלטרנטיביים לפתרון בעיות וגילוי מנהיגות בתנאי אי ודאות
- קבלת כלים מנצחים ליצירת אימפקט, בידול, שכנוע והעברת מסרים עוצמתיים תוך חשיפה לעולמות האמנות.

עקרונות הקורס:

הקורס מבוסס על שלשה עקרונות, המשתלבים זה בזה:

1. **חוויה:** היחשפות לתרגול אקטיבי במגוון פלטפורמות הכוללות אבחון אישי, התמודדות בדיבור בציבור, העברת מסרים בדרכים שונות, מנהיגות והקשבה ושבירת דפוסי חשיבה.
2. **למידה:** רכישת ידע בתחום החותם האישי לרבות הכרות עם מחקרים, מודלים וספרות אקדמית בנושא.
3. **הטמעה:** יכולת העתקת הנלמד בשיעורים לסביבת עולמם של המשתתפים. החוויה והלמידה יעניקו כלים מעשיים להתנסות פעילה והטמעת אסטרטגיות, תוך ניסוי וטעיה.

נושאי ותכני הקורס:

מפגש מס' 1: ה-DNA של החותם האישי: מודלים

- שבעת האלמנטים של החותם האישי- ידע, תחום התמחות, ניסיון, מוניטין, התנהגות וסגנונות תקשורת, תשוקה וחזון.
- מודל ארבע השאלות המרכיבות את המנהיגות הפנימית
- מתוכן לחוויה- וממוצר להשארת ערך: מה מאפיין אמנים ומנהיגים המשאירים מאחוריהם **ערך, חוויה וזיכרון**
- INTRINSIC MOTIVATION- תיאוריות המוטיבציה הפנימית: פיאז'ה, קולברג, מסלאו, ויקטור פרנקל, אריק ברן, דניאל פינק וסטבן קובי.
- השאררת חותם- ממוסר הטרונומי למוסר אוטונומי
- Transactional Leadership / Transformational Leadership
- כיצד לנסח ולהציג את החזון האישי – מתיאוריה לפרקטיקה

הכנה ושיעורים למפגש הבא:

Read: [Sinek, Simon. *Start with Why*. Penguin Books, 2009. \(Chapter 3\)](#)

Watch: [Simon Sinek Ted Talk](#)

Ted Talk: [Leave the Keynote of Your Life](#) (Orit Wolf)

Submit: in the Submission Box one line of the Vision Statement according to the class's session.

מפגש מס' 2: מפגש סדנאי אקטיבי: תרגול קבוצתי ואבחון אישי

- ניתוח הרצאות TED מובילות בהשארת חותם אישי
- תרגיל ה PERSONA – הבידול הערכי
- תרגיל מנצחים בפעולה: השוואת סגנונות מנהיגות של מנצחי תזמורת מובילים
- שאלון מרכיבי החותם האישי וניתוח רלפקטיבי פרטני
- תרגול אקטיבי של החזון האישי ואופן הצגתו בציבור

הכנה למפגש הבא:

Watch:

Ted Talk: [The Transformative Power of Classical Music](#) (Benjamin Zander)

Read: [The Relationship Between Personality Traits and Managers` Leadership Styles](#)

Wolf, Orit. "Winning Failures: [Turning Error into Opportunity](#)" [Developing Leaders. Issue 16, 2014.](#)

[Organizing Creativity: Creativity and Innovation under Constraints](#)

Recommended:

[Free Play- The Power of Mistakes \(Stephen Nachmanovitch\)](#)

Submit: Questionnaires (under submission box)

מפגש מס' 3: מחוויה להטעמה

- מנהיגים, אמנים ומדענים שהקדימו את זמנם והשאירו חותם (מבאך ועד הביטלס)
- חדשנות בפעולה תחת אילוצים: התנסות בפתרון בעיות
- משגיאות להזדמנויות- מנהיגות מהשטח: חשיפה למנהיגים החולקים מכישלונותיהם השונים. (REVERSE ENGINEERING OF FAILURE)
- התנסות אקטיבית בהצגת נושא, שכנוע ובידול אישי במגוון פלטפורמות (הרחבת רפרטואר ייצוג)
- לחשוב כ"אמן", לפעול כמנהיג- אמצעי ייצוג ראשונים ומשניים בפתרון בעיות.
- מופע חי לסיום הקורס – השארת חותם אישי
- הכנה לקראת עבודת ייצוג מסכמת

חומרי קריאה:

[Ippolito, M. Linda. Music, Leadership and Conflict: The Art of Ensemble Negotiation and Problem Solving. Palgrave, 2019.](#)

Harling, Becky. Listen Well. Lead Better. Baker Publication Group, 2020.

תוצרי למידה:

- הסטודנטים יקבלו כלים לזיהוי מרכיבי החותם האישי, יצירת ערך והשארת חוויה באופן מעשי.

- הסטודנטים ילמדו גישות, מחקרים ומודלים למנהיגות בתנאי אי ודאוות בדגש מעולמות האמנות
- הסטודנטים יתנסו ויתרגלו באופן אקטיבי העברת מסרים, שיתוף בחזון האישי ויצירת אימפקט במגוון פלטפורמות המעודדות חדשנות.
- הסטודנטים יוכלו להטמיע את המודלים הנלמדים בסביבת עולם העבודה האישי שלהם.

דרכי הערכה:

80% מהציון הסופי - עבודה מסכמת בזוגות בלבד המביאה את החותם האישי לידי ביטוי והטמעה. **פירוט העבודה:** הקלטת וידאו אישית בת 6 דקות הנותנת ביטוי להשאת החותם האישי שלנו תוך הטעמת תכני הקורס והאסטרטגיות הנלמדות - השקעת מחשבה על אפיון ייחודי, מיצוב ערכי, תוכן חדשני, בסגנון שאינו ניתן לחיקוי ויוצר בידול. פירוט מלא של האופציות לעבודה יינתן במהלך הקורס. ההקלטה תלווה במסמך של 750 מילה המתאר את תהליך היצירה, שלב הביצוע ואימות התוצר, תוך חשיבה רפלקטיבית. כל סטודנט מחויב בהגשת העבודה במודל.

תאריך הגשה: 3.5.24

20% - נוכחות בקורס והגשת 2 שאלונים במהלך הקורס. (אין ציון למטלות, אך אי הגשתן עלול להוריד את מכסת הנקודות האמורה).

נוכחות בשיעורים – עד **80% מכמות השיעורים חובה**. הקורס במתכונת סדנאית ואינטראקטיבית עם תרומה אישית משמעותית שאינה ניתנת לחיקוי. ישנה חשיבות רבה לנוכחות מלאה כדי להצליח להפנים ולהטמיע את תכני הקורס באופן ראוי היוצר אימפקט. זכרו- מדובר בקורס שיש בו חוויה ולא רק למידה.

ביבליוגרפיה:

מאמרים נבחרים ונוספים מהספרות יועלו במיוחד לאתר הקורס במהלך הסמסטר על מנת להקל את הסטודנטים במציאת החומרים הנדרשים.

אין הסטודנט נדרש לקרוא את כל הרשימה הבאה. כאמור, מאמרים מספרים/ כתבי עת נוספים/ חדשים יועלו לפני מועד קריאתם לאתר הקורס באופן יזום על ידי המרצה.

Ailes, Roger. You are the Message. Doubleday Books, 1988.

Barner, Cam. What's Your Message? Vivid Learning, 2015.

Bechwith, Harry & Bechwith Clifford, Cristine. You, Inc. Grand Central Publishing, 2007.

Beeching, Angela Myles. Beyond Talent: Creating a Successful Career in Music. Oxford University Press, 2010.

Cameron, Julia. The Artist's Way. Tarchers, 2002.

Carnine, Gallo. The 9 Public Speaking Secrets of the World's Top Minds. Smartines, 2014.

Colvin, Goeff. Talent is Overrated: What Really Separates World-Class Performers from Everybody Else. Penguin Books, 2010.

Coyle, Daniel. The Talent Code. Bantam Books, 2009.

Covey, Stephen. The 7 Habits of Highly Effective People. Mango Media, 2004.

[Emiliani](#), M.L. & [Emiliani](#), Michael. "Music as a framework to better understand Lean leadership", Leadership & Organization Development Journal, Vol. 34 Issue: 5, 2013, pp.407-426.

Gallo, Armine. Talk Like Ted: St. Martin's Griffin, 2015.

Gililard, Steve. Making a Difference. Advantage, 2011.

Goldbard, Arlene. The Culture of Possibility: Art, Artists and the Future. Waterlight Press, 2013.

Green, Bary & Gallway, Timothy. The Inner Game of Music. Doubleday, 1986.

Jaffe, Clella. Public Speaking: Concepts and Skills for a Diverse Society. Cengage Learning, 2015.

Madson, Patricia Ryan. Improve Wisdom: Don't Prepare, Just Show Up. Bell Tower, 2005.

Maxwell, John. Failing Forward: Turning Mistakes into Stepping Stones for Success. Thomas Nelson, 2007.

Maxwell, John. The 5 Levels of Leadership: Proven Steps to Maximize Your Potential. Center Street, 2011.

Nachmanovitch, Stephen. Free Play: Improvisation in Art and Life. Penguin Books, 1991.

Pink, Daniel. Drive. River Sea Books, 2011.

Raessler, Kenneth. Aspiring to Excel: Leadership Initiatives for Music Educators. Raessler, 2004.

Robinson, Ken. The Element. Penguin Books, 2009.

Sawyer, Keith. "Improvisation and the Creative Process: Dewey, Collingwood, and the Aesthetics of Spontaneity". *The Journal of Aesthetics and Art Creativity*. Vol. 58, No. 2, spring, 2000, pp. 149-161.

Sinek, Simon. *Start with Why*. Penguin Books, 2009.

Sterner, Thomas. *The Practicing Mind*. New World Library, 2012.

Syed, Matthew. *Bounce: Mozart, Federer, Picasso, Beckham, and the Science of Success*. HarperCollins, 2011.

Zander, Benjamin & Zander, Rosamund. *The Art of Possibility*. Penguin Books, 2002.

Wolf, Orit. "Winning Failures: Turning Error into Opportunity" *Developing Leaders*. Issue 16, 2014.

<http://www.oritwolf.com/music/wp-content/uploads/2015/08/Winning-Failures-Turning-Error-into-Opportunity.pdf>

Articles (All appear in Moodle with links)

Bathurst, R., & Ladkin, D. (2012). Performing leadership: Observations from the world of music. *Administrative Sciences*, 2(1), 99–119.
<https://doi.org/10.3390/admsci2010099>

Candra, J. C., & Kuntjara, E. H. (2022). Rhetorical Devices Used by Simon Sinek When Delivering an Inspirational Speech. *K@ta Kita*, 10(2).
<https://doi.org/10.9744/katakita.10.2.292-298>

Emiliani, M. L., & Emiliani, M. (2013). Music as a framework to better understand Lean leadership. *Leadership and Organization Development Journal*, 34(5).
<https://doi.org/10.1108/LODJ-11-0088>

Garrido, D. C., & Requena, S. O. (2015). Music and Leadership: the Role of the Conductor. *International Journal of Music and Performing Arts*, 3(1).
<https://doi.org/10.15640/ijmpa.v3n1a8>

Hill, J. (2022). Activist Musicians: A Framework for Leaders of Social Change. *The Journal of Leadership Education*, 21(2). <https://doi.org/10.12806/v21/i2/t1>

Kohnen, J. (2005). Authentic Leadership: Rediscovering the Secrets to Creating Lasting Value. *Quality Management Journal*, 12(4), 58–59.
<https://doi.org/10.1080/10686967.2005.11919272>

Lanaro, L., Bobbio, A., Biasutti, M., & Himonides, E. (2023). Five parameters for studying leadership styles in orchestra conductors. *Research Studies in Music Education*. <https://doi.org/10.1177/1321103X221149940>

Maier, J., & Fitzpatrick, J. J. (n.d.). *Nursing Leadership: The Symphony Conductor*. <http://ebookcentral.proquest.com/lib/haifa/detail.action?docID=1179230>.

Özbağ, G. K. (2016). The Role of Personality in Leadership: Five Factor Personality Traits and Ethical Leadership. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 235, 235–242. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.11.019>

Pasher, E., Porat, R., Turjeman-Levi, Y., Harir, M., & Caspi, Y. (2020). Leadership in Business, Innovation and Art: Lessons Learnt from an Orchestra Conductor. In *Innovation and the Arts: The Value of Humanities Studies for Business*. <https://doi.org/10.1108/978-1-78973-885-820201008>

Pfeffermann Monika Schaller, N. (n.d.). *New Leadership Communication—Inspire Your Horizon*.

Phutela, D. (2015). *The Importance of Non-Verbal Communication*.

Read, M. J. B. (2014). What coaches can learn from the history of jazz-based improvisation: A conceptual analysis. In *International Journal of Evidence Based Coaching and Mentoring* (Vol. 12, Issue 2). <http://business.brookes.ac.uk/ijebcm>

Simic, J., Ristic, M. R., & Milosevic, T. K. (2017). The Relationship Between Personality Traits and Managers`Leadership Styles. In *Online) European Journal of Social Sciences Education* (Vol. 11, Issue 2).

Vredenburgh, D., & Yunxia He, I. (2003). Leadership lessons from a conductorless orchestra. *Business Horizons*, 46(5), 19–24. [https://doi.org/10.1016/S0007-6813\(03\)00067-3](https://doi.org/10.1016/S0007-6813(03)00067-3)

Zhang, D., Wang, X., & Zhang, S. (2023). Shared Leadership and Improvisation: Dual Perspective of Cognition-Affection. *Behavioral Sciences*, 13(3). <https://doi.org/10.3390/bs13030265>