

MBA – מגיסטר במינהל עסקים עם דגש על חברות עתירות טכנולוגיה

שם הקורס: כלכלה ניהולית

מספר הקורס: 098750 2 נקודות זכות מחזור: אוקטובר 2022

מיני-סימסטר: 3 שנה: 2023 מס' שבועות: 7 יום: ו' שעה: 9:00 עד 12:30-

מרצה הקורס: פרופ' שוש שהרבני

דואר-אלקטרוני: shoshs@gmail.com
שעות קבלה: בתיאום דרך המייל

עוזר הוראה: גב' מאיה סולטניק

דואר-אלקטרוני: mayasul@gmail.com
שעות קבלה טלפונית: בתיאום דרך המייל

סילבוס

רקע ומטרות הקורס:

הקורס כלכלה ניהולית מציג בפני הלומדים את עקרונות החשיבה הכלכלית בתחום הנקרא "מיקרו כלכלה". מטרת הקורס היא לספק כלים מיקרו כלכליים ישומיים בעלי חשיבות לדרך המחשבה ולאופן קבלת ההחלטות של מנהלים ומקבלי החלטות. הקורס מתייחס להבנת הסביבה הכלכלית הן מצד ההיצע (יצרנים) והן מצד הביקוש (צרכנים) וכן מציג את עקרונות פעולת מנגנון השוק. כמו כן נתייחס להשפעת התערבות ממשלתית על השווקים השונים.

חומרי לימוד ודרכי הוראה:

הקורס יכול להרצאות פרונטליות, דיוני כיתה, ותרגול כיתתי כולל ניתוחי אירוע.

- מצגות -מדי שבוע תופיע המצגת העדכנית של השיעור באתר הקורס,
- ניתוחי אירוע, תרגילים, פתרונות ומאמרים מופיעים באתר הקורס.

ספר הלימוד:

McGuigan, Moyer, and Harris, "Managerial Economics: Applications, Strategy and Tactics", Cengage Learning Publishing, 14th edition, 2018.

MBA – מגיסטר במינהל עסקים עם דגש על חברות עתירות טכנולוגיה

מבנה הציון:

1. נוכחות חובה לפחות 6 מתוך 7 הפגישות.
2. הרכב הציון הסופי בקורס: מבחן סופי: 90%, תרגילי בית וניתוח אירועים: 10%.
3. חובת הגשת תרגילים וניתוחי אירועים מדי שבוע עד מועד תחילת השיעור (ניתן להגיש בקבוצה). את התרגילים יש לשלוח לאתר הקורס או לעוזרת ההוראה במייל mayasul@gmail.com תוך ציון מפורש בנושא המייל: *MBA טכניון חיפה*.
4. המבחן הסופי יערך בחומר סגור עם דף נוסחאות אחד בלבד (עמוד אחד) בגודל A4.

תוכנית הקורס

מפגש 1

הקדמה, מהי כלכלה ניהולית, הגדרת הרווח: הבחנה בין רווח חשבונאי לרווח כלכלי. המטרות הכלכליות של החברה: השאת רווחים מול השאת ערך החברה לבעלי המניות, מדידת עלות אלטרנטיבית לבעלי ההון; עלויות שקועות, הבחנה בין הטווח הקצר לטווח הארוך מבחינת הארגון. קבלת החלטות ניהוליות של פירמה תחרותית בתחום היצור: תיאור טכנולוגיית היצור (פונקצית היצור ונגזרותיה), חוק התפוקה השולית הפוחתת. פרקי קריאה: McGuigan: Chapters 1, 7.

מפגש 2

המשך קבלת החלטות של פירמה תחרותית בתחום היצור: 1. קביעת תפוקה מירבית בכפוף לאילוצים תקציביים. 2. השגת מינימום עלויות בכפוף לרמת תפוקה נתונה. 3. השפעת שינוי ביחס מחירי תשומות על בחירת הרכב תשומות אופטימלי. 4. מושג "התשואות לגודל", אפיונו וחישובו בתהליך קבלת ההחלטות של החברה. מבנה עליות הפירמה. קריאה: McGuigan: Chapters 7, 8.

מפגש 3

המשך מבנה עלויות הפירמה:

1. עלויות חשבונאיות מול עלויות כלכליות. 2. פונקצית העלויות בטווח הקצר, 3. פונקצית העלויות בטווח הארוך. 3. הקשר בין מבנה העלויות בטווח הקצר והארוך. עקומת ההיצע של הפירמה בטווח הקצר והארוך וקביעת רמת הפעילות: ניתוח נקודת האיזון של הפירמה ונקודת ההשבתה, בכדי לבדוק האם במצבי שוק מסוימים כדאי לחברה להמשיך לייצר, או האם כדאי לסגור את העסק ולצאת מן הענף?

פרקי קריאה: McGuigan: Chapters 7, 8,9

MBA – מגיסטר במינהל עסקים עם דגש על חברות עתירות טכנולוגיה

מפגש 4

ניתוח הביקוש : 1. פונקצית הביקוש 2. השפעות שינויים בהכנסת הצרכנים, במחירי המוצרים וברמת הפרסום על פונקצית הביקוש. 3. מושג גמישות הביקוש ושימושו לצורכי חיזוי פדיון היצרנים. 4. עקומת ביקוש מצרפית.

פרקי קריאה : McGuigan: Chapters 3,10

מפגש 5

שווי משקל בשוק המוצר ובשווקי גורמי היצור. כיצד נקבעים מחירי השוק של המוצרים והשירותים השונים וכיצד נקבעים מחירי השוק של התשומות השונות. הבחנה בין שיווי משקל חלקי לשיווי משקל כללי

פרקי קריאה : McGuigan: Chapters 3,10

מפגש 6

הסיבות להתערבות ממשלתית בכלכלה, מכשירים להתערבות ממשלתית בשווקים, השפעות ההתערבות הממשלתית על כל הגורמים הנוטלים חלק בשוק.

פרקי קריאה : McGuigan: Chapters 3,10

מפגש 7

סיכום ושיעור חזרה.