[מבוא לניהול מוצר]

[2021]

סגל ההוראה

מרצה: לאה גולדברגר, hagoleshet@gmail.com

נקודות זיכוי [נקודות2 ]

**היקף שעות לימוד שבועיות: מיני 7,ימי שישי 9:00-13:00**

תאור הקורס ומטרותיו

ניהול מוצר הינו תפקיד מורכב ומאתגר המשלב יכולות ומתודולוגיות ממספר דיסציפלינות רב: מינהל עסקים, תעשיה וניהול, כלכלה, שיווק, עיצוב, פיתוח וטכנולוגיה, פסיכולוגיה ועוד. התפקיד, מאפייניו ותחומי האחריות שבו משתנים מחברה לחברה בהתאם למבנה הארגוני והיעדים העסקיים.

הקורס יסקור את ההגדרות והמודלים האפשריים לתפקיד מנהלי מוצר, ויעמוד על חלק מהאתגרים המובנים כחלק מההגדרות והתצורות בארגונים מסוגים שונים.

**זה אינו קורס הכשרה לתפקיד מנהל מוצר**, אלא קורס שחושף את מגוון תחומי האחריות והאתגרים שחלים על נושא תפקיד בזה בחברות מסוגים שונים. המציאות היא, שהעבודה בפועל, דורשת ידע מעמיק בדיסצפלינות שונות כגון שיווק, כלכלה, התנהגות צרכנים, עיצוב ועוד ולא ניתן ללמוד אף אחד מהנושאים האלה על רגל אחת, אלא ברמה שתתן חשיפה למגוון התיאוריות, הכלים והמודלים שיכולים לבוא לידי ביטוי בעבודה בפועל, ואידך זיל גמור..

הקורס יועבר על ידי לאה גולדברגר, בעלת 20 שנות ניסיון בניהול מוצר וניהול פרויקטים טכנולוגיים בחברות ובסטארטאפים. בין החברות בהן לאה הובילה את צוות המוצר: Fiverr, Answers.com, BillGuard, RoomerTravel ועוד. חברות אלה עסקו במוצרים מתחומים שונים: זירות מסחר, מוצרים פיננסיים, מוצרים תיירותיים, אתרי תוכן וניהול קהילות. כיום היא מייעצת לחברות וסטאראפים מוכרים בישראל, ביניהם Gett ו Sodastream. לאה בעלת ידע וניסיון בניהול מוצר, שיווק, פיתוח מוצרים טכנולוגיים, עיצוב וחוויית משתמש, חוויית לקוח וניהול לקוחות וקהילות, ניהול תוכן ורשתות חברתיות. לאה גולדברגר יזמה ומובילה כיום קהילה של אלפי מנהלות מוצר (product queens) הפועלות במאות חברות בשוק הישראלי והבינלאומי.

תוצאות למידה

עם סיום הקורס בהצלחה יוכלו הסטודנטים:

1. להכיר מושגים עיקריים בתחום ניהול המוצר
2. להכיר את האתגרים המרכזיים העומדים בפני מנהלי מוצר
3. להכיר כלים לניתוח שוק וניתוח מתחרים
4. להכיר כלים של מחקר משתמשים
5. להכיר עקרונות לבניית אסטרטגיית מוצר ומפת דרכים מוצרית
6. להכיר בדרכי קבלת החלטות מבוססות נתונים
7. להכיר עקרונות של אפיון ועיצוב מוצר

תכני הקורס/ נושאי הקורס

1. **הגדרת התפקיד ואתגרים מובנים**
2. **הגדרת ערך ללקוח - מחקר שוק, ניתוח מתחרים, מחקר משתמשים**
3. **קבלת החלטות - מדדים ונתונים (דאטה(**
4. **אסטרטגיית מוצר ומפת דרכים מוצרית**
5. **חוויית לקוח**
6. **תהליך פיתוח מוצר דיגיטלי**
7. **חדשנות/שיווק מוצר**

דרכי הערכה בקורס – הרכב הציון הסופי

**מטלת אמצע קורס 30% יחידנית**

**מטלת סוף קורס 65% זוגית**

**שיתוף מאמר רלוונטי בקבוצת הקורס (פורום אתר/ווטסאפ) 5%**

תוכנית הלימודים של הקורס (לוח זמנים, נושאים, מטלות, מבחנים)

**הגשת מטלת אמצע קורס עד לתאריך 31.1.21**

**הגשת מטלת סוף קורס עד לתאריך 1.3.21**

חובות הקורס ומדיניות הקורס

**אי הגשת מטלה בזמן תוריד 10 נקודות מהציון של המטלה**

ספרי לימוד וחומר קריאה (חובה/רשות)

חובה

* Eriksson, M. (2011) “What, exactly, is a Product Manager?”  
  <http://www.mindtheproduct.com/2011/10/what-exactly-is-a-product-manager/>
* Eriksson, M. & Banfield, R. & Walkingshaw, N. (2017) “The evolving role of product management”  
  <https://www.oreilly.com/ideas/the-evolving-role-of-product-management>
* Goldberger, L. (2014) “Why kids should dream to become a product manager when they grow up” <https://www.linkedin.com/pulse/20140602201050-4231253-why-kids-should-dream-to-become-a-product-manager-when-they-grow-up>
* Goldberger, L. (2016) “How to land your first Product Management job”  
  <https://www.linkedin.com/pulse/how-land-your-first-product-management-job-lea-goldberger>
* *Jukka Majava, Jouko Nuottila, Harri Haapasalo, Kris M. Y. Law* “Customer Needs in Market-Driven Product Development: Product Management and R&D Standpoints”, *Technology and Investment, 5, 16-25 (2014)*
* Wunker, S. &  Wattman, J. & Farber D .(2016). *Jobs to Be Done: A Roadmap for Customer-Centered Innovation*. AMACOM

רשות

* Banfield, R. & Eriksson, M. & Walkingsha, N. (2017). *Product Leadership: How Top Product Managers Launch Awesome Products and Build Successful Teams*. O'Reilly Media
* Cagan, M. (2008). *Inspired: How To Create Products Customers Love*. SVPG Press
* Cohen, G. (2010). *Agile Excellence for Product Managers: A Guide to Creating Winning Products with Agile Development Teams*. Super Star Press
* Eyal, N. (2014). *Hooked: How to Build Habit-Forming Products*.
* Kevin Vlaanderena, Slinger Jansena, Sjaak Brinkkempera, Erik Jaspers “The agile requirements refinery: Applying SCRUM principles to software product management”, *Information and Software Technology Volume 53, Issue 1 (2011).*
* Olsen, D. (2015). *The Lean Product Playbook: How to Innovate with Minimum Viable Products and Rapid Customer Feedback*. Wiley.
* Peng, Ge, Nancy A. Ritchey, Kenneth S. Casey, Edward J. Kearns, Jeffrey L. Privette, Drew Saunders, Philip Jones, Tom Maycock, and Steve Ansari. "Scientific stewardship in the Open Data and Big Data era—Roles and responsibilities of stewards and other major product stakeholders." D-Lib Magazine 22, no. 5/6 (2016).
* Stark J. (2015) Product Lifecycle Management. In: Product Lifecycle Management (Vol. 1). Decision Engineering. Springer, Cham